

PROGRAM, TEME IN PREDAVATELJI



Sreda, 20. maj 2026, od 17. do 20.30 ure


**OSEBNA UČINKOVITOST, DIGITALNA ORODJA IN ODZIVI NA SPREMEMBE DANAŠNJEGA SVETA**

Uspeh ni naključje – je posledica jasnih sistemov, dobrih navad in prave energije. Tretji večer je posvečen temeljem, ki podjetniku omogočajo, da dela pametneje, bolj osredotočeno, s pravimi orodji in z več navdušenja. Večer bomo prepletli z znanjem, ki ga podjetnik potrebuje za stabilno rast; od spletne prisotnosti, ki prodaja, do strateške uporabe družbenih omrežij in ustrezne organizacije poslovanja. To bo večer za vse, ki želijo svoje delo optimizirati in ustvariti več z manj napora, pristno, igrivo, a hkrati uspešno.

**Teme in predavatelji:**


**17:00 – 17:40 Obvezne sestavine tvoje spletne strani in kako delujejo prodajno – Domen in Nina Čampa**

Kaj mora imeti spletna stran, da resnično prodaja. Večina agencij prodaja spletno strani. Mi raje **rešujemo težave**. Če nimate časa odgovarjati na vsako sporočilo ali klic – ustvarimo spletno stran, ki to naredi namesto vas. Če vas skrbi, da vas ljudje na spletu ne najdejo – poskrbimo, da vas bodo.

	<p><b>Domen Čampa in Nina Cimprič, Lilu Digital</b> Lilu Digital je agencija z dolgoletnimi izkušnjami v digitalnem marketingu, ki majhnim in srednje velikim podjetjem pomaga doseči njihove cilje na internetu. Pri <b>Lilu Digital</b> ne izdelujemo samo strani – gradimo orodja, ki vam pomagajo delati pametneje. Od svojega nastanka smo pri Lilu Digital osredotočeni na direktno prodajo. To pomeni, da poleg spletne strani v paketu dobite tudi več desetletij izkušenj iz prodaje in trženja, ki jih vtekemo v vse naše storitve.</p>
--	---


**17:40 – 18:20 Družbena omrežja za podjetnike – Manca Korelc**

Kako strateško in učinkovito graditi prisotnost na družbenih omrežjih.

	<p><b>Manca Korelc</b> Manca Korelc je v 11 letih delovanja v svetu digitalnega marketinga spoznavala v različnih vlogah na strani agencije in oglaševalcev, danes pa pomaga podjetjem zapisati in doseči cilje komunikacije na LinkedInu, Facebooku in Instagramu. V zadnjih 4 letih je izvedla več kot 120 predavanj in delavnic ter napisala preko sto člankov o digitalnem marketingu in družbenih omrežjih, ki so bili objavljeni v Marketing magazinu, Financah, reviji Direktor, Lipov list in Gost.Je predavateljica na Londonski šoli za PR, v podjetju OpenIt, Marketing magazinu, na Netfork Akademiji ter Inštitutu in akademiji za multimedije. Je članica Združenja Manager, Društva za marketing Slovenije in Društva turističnih novinarjev Slovenije.</p>
---	--

**18:20 – 19:15 Poslovna modrost po mačje – Simona Lobnik Ambrožič, EVRA d.o.o.**


Igriv, a izjemno pronicljiv pogled na podjetništvo skozi metafore mačjega sveta.

	<p><b>Simona Lobnik Ambrožič</b>, univ. dipl. prof. slovenskega jezika in sociologije. Deluje kot direktorica podjetja EVRA razvoj kadrov in soustanoviteljica in strokovna sodelavka IPO – Inštituta za psihodinamiko organizacij Maribor. Aktivno deluje kot svetovalka najvišjemu vodstvu v podjetjih, predavateljica in poslovna coachinja. Redno sodeluje na mednarodnih konferencah in kongresih ter objavlja strokovne članke doma in v tujini. Je mojstrica nevrolingvističnega programiranja (NLP – INLPTA), licencirana izvajalka hipnoze ter svetovalka Profiles XT. Prav tako ima mednarodne certifikate za metode, kot so ‘Analiza organizacijske vloge’, ‘Skupinsko razmišljanje’, ‘Družbeno sanjanje’ in ‘Procesni Psihodinamski Coaching’.</p>
---	--

19:15 – 19:30 ODMOR in osvežitev

### 19:30 - 20.30 **Ekskluzivni zaključek podjetniških večerov:**

Podjetniški teden bomo zaključili z ekskluzivnim večernim motivacijskim predavanjem **prof. Dr. Dana Podjeda**, antropologa, z naslovom **Kako ohraniti človečnost v času digitalne preobrazbe**. Z nami bo delil svoje ugotovitve o našem delovanju in odzivih v novem, posebnem času sprememb, s katerimi se soočamo, in podal kakšen recept, kako naj življenje in delovanje ustrezno uravnotežimo.

	<p><b>Prof. Dr. Dan Podjed</b> Antropolog <b>Dan Podjed</b> z Inštituta za slovensko narodopisje ZRC SAZU in profesor na ljubljanski filozofski fakulteti je eden najglasnejših zagovornikov omejitve uporabe družbenih omrežij za mlajše. Opozarja, da družba postaja vse bolj polarizirana, razcepljena, ob tem pa spremljamo še globalno epidemijo osamljenosti. Postali smo torej hiperpovezani na daljavo, a hkrati bolj osamljeni kot kdajkoli. Kot opozarja, nosijo posebej veliko breme prekomerne uporabe omrežij mladi, predvsem generacija Z.</p>
---	--

**Dan Podjed poudarja, da je pomembna predvsem človečnost, ki nam izpuhteva med hitrim tehnološkim napredkom, ter temeljne vrednote, ki nas povezujejo in družijo ter dajejo našemu obstoju smisel; zaupanje, spoštovanje, medsebojna pomoč, zmernost, strpnost ...**

### 20:30 → **MREŽENJE IN POGOSTITEV**

Izvajalec vseh osvežitev med odmori in pogostitve je **Center Grm Novo mesto - HIŠA kulinarike in turizma**. S tem podpiramo mlade dijake pri izobraževanju in pridobivanju izkušenj v času šolskega procesa za svoj bodoči vse bolj pomemben poklic.

