

Številka: 17/2021
Datum: 12.5.2021

V A B I L O

Smo v času, ko se **večina poslovanja seli na splet in na digitalne platforme** na vseh ravneh – za sodelovanje, komuniciranje, poslovanje, trženje, izobraževanje in še marsikaj drugega. Zato bi obrtnikom in podjetnikom radi odprli svet mnogih digitalnih možnosti, ki je v zadnjem letu postal tudi svet, v katerem je bilo možno kljub omejitvam delovati. Da bi pridobili digitalne veščine in kompetence ter se usposobili poslovati na novejši način, vas vabimo na

dvodnevno usposabljanje

MSP DIGITALNA AKADEMIJA – DIGITALNE PLATFORME IN CANVA

ki bo **v četrtek, 10. junija, in ponedeljek, 14. junija 2021,**
od 9.00 – 14.00 ure,
na Območni obrtno-podjetniški zbornici Novo mesto,
Foersterjeva ul. 10, 8000 Novo mesto.

Vsebina usposabljanja:

Na dvodnevnem usposabljanju boste spoznali možnosti, ki vam jih ponuja današnji digitalni svet, ter najbolj uporabna orodja in kanale, s katerimi boste povečali prepoznavnost vašega podjetja in našli nove kupce. V sklopu Digitalne akademije boste v dvodnevnem usposabljanju prvi dan spoznali, katere digitalne platforme so vam na voljo, kako sploh izbrati pravi kanal zase, kakšne so njihove specifikke ter kako se jih lotiti. V drugem dnevu pa boste spoznali in preizkusili danes najbolj uporabljano in koristno brezplačno grafično orodje – CANVA.

Podrobno o programu izvedbe:

1. dan: 10.6.2021 (ČETRTEK)

DIGITALNE PLATFORME IN MOŽNOSTI POSLOVANJA IN TRŽENJA ZA PODJETNIKE

- Digitalni marketing | Družbena omrežja | Google My Business | Google Drive

Digitalni marketing – Orodja in kanali za doseganje potrošnikov, povečanje prodaje in prepoznavnosti vašega podjetja

Kje in kako vse na spletu se lahko pojavljamo za promocijo svojega posla - strani, kanali, omrežja; kakšne so njihove glavne značilnosti in za koga je katero bolj primerno.

DRUŽBENA OMREŽJA: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Snapchat, TikTok

Predstavitev najbolj uporabljanih družbenih omrežij, njihovih značilnosti in razlik. Katero je primerno za vaš posel oz. dejavnost in zakaj. Kako se lotiti nastopa na omrežjih, na kaj biti pozoren, kaj vse nam ponujajo. Vsebina – kaj, kako, kdaj objavljati za dober učinek, katere vsebine najbolj pritegnejo. Kako prodajati in oglaševati preko teh družbenih omrežij.

Google My Business (GMB) je brezplačno Google orodje, ki je – še posebej v teh časih – podjetjem zelo pomemben, a premalo izkoriščen kanal. Vsakemu podjetniku, obrtniku, organizaciji omogoča, da redno in brezplačno že v Googlu iskalniku ažurira svoje podatke, odgovori na najpogostejša vprašanja, prikaže svojo ponudbo ter obvešča svoje stranke o spremembah in novostih. Na Googlu iščemo VSI in če tam vaši podatki niso pravilni in osveženi, vas to lahko hitro stane potencialne stranke ali posla.

GOOGLE DRIVE in njegova orodja za učinkovito delo in sodelovanje na daljavo

Zelo uporabno orodje za vse, ki želijo imeti svoje dokumente in vsebino varnostno shranjene v oblaku, si varno deliti dokumente z različnimi uporabniki znotraj ali zunaj podjetja, imeti možnost dostopa do svojih datotek od koderkoli - iz poljubnega pametnega telefona, tabličnega ali namiznega računalnika. Hkrati nam brezplačno ponuja vrsto orodij za izdelavo dokumentov, tabel, prezentacij, anket, ki jih lahko delimo med različne uporabnike in omogočamo skupno delo in nadzor nad njimi.

2. dan: 14.6.2021 (PONEDELJEK)

BREZPLAČNO GRAFIČNO IN VIDEO ORODJE »CANVA« ZA POVEČANJE PRODAJE IN PREPOZNAVNOSTI BLAGOVNE ZNAMKE

Brezplačno spletno orodje za oblikovanje grafičnih rešitev »Canva« omogoča izbiro med več sto že profesionalno oblikovanimi postavitvami za oblikovanje. Uporabniki si lahko tudi sami ustvarijo lastne projekte od začetka do konca. Z orodjem »Canva« je preprosto oblikovati vabila, letake, brošure, predstavitev, darilne bone, vizitke, logotipe, objave za družbena omrežja ter celo enostavne video vsebine ter še mnogo več. Spletno orodje je primerno tako za posameznike kot tudi za podjetja, ki dnevno potrebujejo nove, hitre in lepo oblikovane vizualne in video materiale.

Predavateljica: Z vami bo Biserka Kišič, svetovalka za marketing in komuniciranje



Izvajalka **Biserka Kišič**, univ. dipl. oec. za marketing, ima več kot 20 let izkušenj na področjih marketinga, digitalnega marketinga, komuniciranja ter odnosov z javnostmi. Predhodno je delovala v marketingu največjih slovenskih podjetjih, zadnja leta pa s svojim podjetjem KISIK Komunikacije s.p. izvaja delavnice in izobraževanja s področja digitalnega marketinga za podjetnike in podjetja različnih branž. Med zadovoljne naročnike sodijo OZS, GZS, Ministrstvo za javno upravo, Unior, Kovintrade, BSH itd. Hkrati vsa ta znanja uporablja tudi v praksi pri vodenju omrežij ter pisanju za spletne kanale svojih naročnikov. Delavnice so vedno ocenjene kot zelo praktične, razumljive in uporabne v praksi.

Seminar je namenjen:

- direktorjem podjetij, samostojnim podjetnikom, zaposlenim v marketingu in vsem drugim, ki imajo v podjetju vlogo v doseganju učinkovitega poslovanja podjetja.

Kotizacija

Kotizacija za udeležbo vključuje gradivo ter osvežitev med odmorom.

- **za člane OOO Novo mesto s plačano članarino in zaposlene** plačilo znaša **64,00 EUR** (+ 22% DDV) za izobraževanje v celoti oz. 32,00 EUR/dan (+ 22% DDV)

- **ostali zunanji udeleženci** plačajo kotizacijo v višini **168,00 EUR** (+ 22% DDV) oz. 84,00 EUR/dan (+ 22% DDV)

Kotizacijo plačajte na TRR št. SI56 0297 0001 0183 225, sklic na: 00 0806-2021, pred pričetkom seminarja.

Račun boste udeleženci prejeli po izvedbi usposabljanja.

Izobraževalne programe in seminarje v obdobju 2021-2022 sofinancira Mestna občina Novo mesto, zato so za člane OOO Novo mesto ugodnejši.

Prijave: Prijavite se najkasneje do **8. junija 2021** preko spletne prijavnice: [PRIJAVNICA](#)

Udeležencem svetujemo udeležbo na obeh delih usposabljanja, kajti le tako boste dobili ustrezen celovit vpogled v dane možnosti in praktično rabo. Lahko pa izbirate med enim in drugim delom, če ne bi utegnili sodelovati na obeh. Udeleženci celotnega usposabljanja oziroma obeh delov boste prejeli **certifikat o udeležbi**. Če se bodo razmere spremenile, bo izobraževanje potekalo virtualno.

VABLJENI K PRIDOBITVI UPORABNIH DIGITALNIH PODJETNIŠKIH KOMPETENC!

Emilija Bratož,
direktorica



Mojca Andolšek,
predsednica