



PODJETNIŠKI VEČERI 2026

19.3., 22.4., 20.5.



V sodelovanju z:



Hiša kulinarike:



PODJETNIŠKI NAVDIH

10 predavateljev

PROF. DR. DAN PODJED
MAG. PETER BABAROVIC
SIMONA L. AMBROŽIČ
MANCA KORELC

...

V sklopu **Podjetniških večerov 2026** v sodelovanju z Zavodom Podjetni.si organiziramo serijo treh dogodkov, ki bodo podjetnikom in podjetnicam ponudili praktična znanja, nova poslovna orodja ter priložnost za mreženje.

Podjetništvo je pot, ki zahteva znanje, energijo in jasnost. Zato smo pripravili tri tematske večere, ki te vodijo od notranje stabilnosti, preko prodajne strategije, do konkretne učinkovitosti. Vsak večer prinaša drugačen pogled, skupaj pa ustvarijo močno celoto, ki pomaga rasti – osebno in poslovno. Motivacijski govornik zaključnega dne bo odličen antropolog, ki nam bo razkril, kako se v običajnem okolju in kot podjetniki odzivamo na spremembe sodobnega časa ter kako uspemo ohraniti ravnovesje.

Pridružite se nam in pridobite dragocene vpoglede ter konkretne nasvete od vseh sodelujočih strokovnjakov!

PROGRAM:

Četrtek, 19. marec 2026, od 17. do 20. ure

[SPLETNA PRIJAVA](#)

KAJ V RESNICI VPLIVA NA DOBRE REZULTATE V PODJETJU?

Pogovor o prodaji, financah in marketingu, ki bi ga moral/a slišati že lani.

Dobri rezultati v podjetju niso naključje in niso odvisni samo od tega, koliko delaš ali koliko ponudb pošlješ. So posledica tega, kako imaš urejene temelje: prodajo, finance in marketing – ter predvsem, kako ta tri področja delujejo skupaj.

Na Podjetniškem večeru v obliki **Podcast Live** se bomo uvodoma ogreli in spoznali v **krajšem mreženju**, nato pa odprli iskren pogovor o tem, kaj v resnici vpliva na rezultate malih podjetij in s.p.-jev, in podali možne rešitve, kako poskrbeti za vse vidike poslovanja, da ustvarimo željene rezultate.

Teme in sogovornice:

Pogovor bo potekal s tremi strokovnjakinjami na različnih področjih:

Tereza Kamenšek (finančno svetovanje),

Petra Knez Bahor (poslovna svetovalka, specialistka za klicne centre) in

Špela Kovačič (Skreativa, oglaševalska agencija).

Tekom razprave bomo z njimi našli odgovore na vprašanja:

- *kako urejene (ali neurejene) finance vplivajo na prodajne odločitve, cene in samozavest,*
- *zakaj kontakti in priložnosti pogosto "izginejo" ter kako si postaviti preprost, a učinkovit prodajni sistem,*
- *kakšna je vloga marketinga pri tem, da prodaja ne začenja vedno znova iz nič,*
- *zakaj večina spletnih strani ne prodaja in kako jo uspešno vključiti v prodajni proces ter*
- *kaj mora imeti urejeno mali podjetnik, da so rezultati bolj stabilni in predvidljivi.*

Brez teorije in brez olepševanja. Pogovor iz prakse, ki bo denar, prodajo in marketing povezal v skupno jasno sliko – takšno, ki ti prihrani čas, energijo in živce ter ustvari stabilne finance.

Pogovor bo povezovala **Katja Cimermančič**, magistrica mednarodnih odnosov, certificirana strokovnjakinja za merjenje in analizo komunikacijskih učinkov, nekdanja novinarka, voditeljica in urednica, ki kot izkušena moderatorica dogodkov in razprav poskrbi, da kompleksne teme postanejo dostopne in razumljive tako strokovni kot širši javnosti. Izvaja treninge javnega nastopanja, storytellinga in učinkovitega izražanja, z osredotočenostjo na vsebino, strukturo in stik z občinstvom. Izkušnje iz novinarstva, magistrski študij mednarodnih odnosov ter delo v mednarodnem prostoru (ZN, EP, Svet EU) ji omogočajo širino in občutek za kontekst, ki ju prinaša v vsako sodelovanje – kot voditeljica, mentorica in sogovornica."

Sreda, 22. april 2026, od 17. do 20. ure

[SPLETNA PRIJAVA](#)

ŽIVETI IN VODITI BOLJ PRISTNO IN URAVNOTEŽENO

Večer je namenjen podjetnikom, ki želijo na delovnih mestih in v poslovanju delovati bolj zavestno, celostno, učinkovito in v skladu s svojimi vrednotami.

V času hitrih sprememb in nenehnih zahtev je kakovostno delo veliko več kot le izpolnjevanje nalog. Uspeh posameznika in organizacije temelji na ravnovesju med profesionalnostjo, človečnostjo, dobrim počutjem ter sposobnostjo, da znamo voditi sami sebe. Na prvem podjetniškem večeru bomo raziskali, kako lahko v delovno okolje vnesemo več topline in pristnosti, kako z enostavnimi aktivnimi odmori poskrbimo za več energije in manj stresa ter zakaj je osebno vodenje ključno za smiselne odločitve in polno izkoriščen čas.

Teme in predavatelji:

V službo z glavo in srcem – Bernarda Bizjak, mentorica

Kako združiti profesionalnost in človečnost ter ustvariti delovno okolje, kjer lahko uspevamo.

Aktivni odmori na delovnem mestu – Tina Gregorčič, TINERGA

Praktični pristopi za več energije, manj stresa, učinkovitost in boljše počutje med delovnim dnevom.

Odličnost vodenja samega sebe – mag. Peter Babarovič

Vsaka odločitev v življenju je povezana z ločitvijo od nečesa. V kolikor mi ne vemo, kam gremo v življenju, nam bodo to povedali drugi. Cena, ki jo bomo plačali, pa je, da ne bomo izkoristili časa, ki ga imamo, v taki meri, kot bi ga lahko, na poti do svojih ciljev.

OSEBNA UČINKOVITOST, DIGITALNA ORODJA IN ODZIVI NA SPREMEMBE DANAŠNJEGA SVETA

Uspeh ni naključje – je posledica jasnih sistemov, dobrih navad in prave energije. Tretji večer je posvečen temeljem, ki podjetniku omogočajo, da dela pametneje, bolj osredotočeno, s pravimi orodji in z več navdušenja. Večer bomo prepletli z znanjem, ki ga podjetnik potrebuje za stabilno rast; od spletne prisotnosti, ki prodaja, do strateške uporabe družbenih omrežij in ustrezne organizacije poslovanja. To bo večer za vse, ki želijo svoje delo optimizirati in ustvariti več z manj napora, pristno, igrivo, a hkrati uspešno.

Teme in predavatelji:

Obvezne sestavine tvoje spletne strani in kako delujejo prodajno – *Domen Čampa in Nina Cimprič, LILU DIGITAL* Kaj mora imeti spletna stran, da resnično prodaja.

Družbena omrežja za podjetnike – *Manca Korelc*

Kako strateško in učinkovito graditi prisotnost na družbenih omrežjih.

Poslovna modrost po mačje – *Simona Lobnik Ambrožič, EVRA d.o.o.*

Igriv, a izjemno pronicljiv pogled na podjetništvo skozi metafore mačjega sveta.

Ekskluzivni zaključek podjetniških večerov:

Podjetniški teden bomo zaključili z ekskluzivnim večernim motivacijskim predavanjem **prof. Dr. Dana Podjeda**, antropologa, z naslovom **Kako ohraniti človečnost v času digitalne preobrazbe**. Z nami bo delil svoje ugotovitve o našem delovanju in odzivih v novem, posebnem času sprememb, s katerimi se soočamo, in podal kakšen recept, kako naj življenje in delovanje ustrezno uravnotežimo.

Pomembna je predvsem človečnost, ki nam izpuhneva med hitrim tehnološkim napredkom, ter temeljne vrednote, ki nas povezujejo in družijo ter dajejo našemu obstoju smisel; zaupanje, spoštovanje, medsebojna pomoč, zmernost, strpnost ...

Kaj pridobite z udeležbo?

Podjetniški večeri so zasnovani kot celota – kot pot, ki vodi od notranje stabilnosti, preko prodajne jasnosti do konkretne učinkovitosti in poslovnih rezultatov. Vsak večer osvetli drug vidik podjetništva, skupaj pa ustvarijo močno kombinacijo znanj, navdiha in praktičnih orodij, ki jih lahko uporabite takoj, a tudi dolgoročno.

Udeležba na vseh treh večerih vam prinese:

- boljše razumevanje sebe in svojega načina dela,
- jasnejši prodajni fokus in konkretne prijeme,
- večjo učinkovitost, strukturo in motivacijo,
- ter ekskluziven zaključek s prof. Dr. Danom Podjedom, ki celotno izkušnjo zaokroži z antropološkim pogledom na ohranjanju človečnosti in pomembnih vrednot v poslovanju in življenju.

Če želite podjetniški teden izkoristiti v polnosti, je to priložnost, ki je ne želite izpustiti.

[SPLETNA PRIJAVA](#)

Pridružite se nam in investirajte v svojo uspešnost! 

KOTIZACIJA:

Za člane OOO Novo mesto in člane Kluba mladih podjetnikov je kotizacija **12 EUR** (+ 22% DDV) na dogodek.

Za člane drugih OOO kotizacija znaša **24 EUR** (+ 22% DDV), za ostale zunanje udeležence kotizacija znaša **48 EUR** (+ 22% DDV) na posamezni večer, ki jih imate možnost izbirati posamezno ali več oz. vse skupaj.

POPUSTI:

Udeleženec, ki se bo prijavil na sklop dveh ali treh dogodkov, ima 20% popust za vsako naslednjo udeležbo, kar bomo upoštevali pri izdaji računa, ki ga boste prejeli po izvedbi. Enako velja za vsakega nadaljnjega udeleženca iz istega podjetja.

Na zaprosilo vam bomo izdali potrdilo o udeležbi na izobraževanju.

MREŽENJE in POZORNOSTI:

V vseh odmorih med predavanji in na zaključku bo poskrbljeno za **osvežitev, sproščeno druženje in mreženje**. To bo priložnost za izmenjavo izkušenj in sklepanje novih poslovnih poznanstev.

Predavatelji imajo za udeležence pripravljene različne nagrade, knjige in drobna darilca. Pustite se presenetiti... bo praktično in uporabno.

Izvajalec vseh osvežitvev med odmori in pogostitve je **Center Grm Novo mesto - HIŠA kulinarike in turizma**. S tem podpiramo mlade dijake pri izobraževanju in pridobivanju izkušenj v času šolskega procesa za svoj bodoči vse bolj pomemben poklic.



PRIJAVA:

Za udeležbo se predhodno prijavite preko [spletne prijavnice](#) ali po e-mailu na naslov: info@ooz-novomesto.si.

INFORMACIJE:

Za informacije sta na voljo

- Emilija Bratož, OOOZNM (041 910 100) ali
- Mojca Babuder, Zavod Podjetni.si (031 705 888).

**Ne zamudite priložnosti za izjemno podjetniško doživetje, uporabna znanja,
mreženje in nova poznanstva!**

[SPLETNA PRIJAVA](#)

Pridružite se nam in investirajte v svojo uspešnost! 🚀